スポーツ報知入稿ガイド

2022.4月改訂

A. データ作成から入稿まで

データ作成

①正しい広告原稿サイズで制作
②CMYKを使用（RGBは使用不可）
③画像解像度は150～200dpi程度
④ファイル名に掲載日・広告名・サイズ・拡張子を忘れずに入力
例）4月1日付け広告名半3段 の場合
→　0401広告名半3段.eps

【その他の注意点】
○再現可能な最小文字設定は4～5pt以上、最小罫線設定は0.2pt以上。
※画面上やプリント出力では再現されていても、新聞印刷では再現されずに、文字及び罫が消えてしまうおそれがあります。
○入稿時のデータにはプロセスカラーを使用してください。スポットカラー/特色で入稿された場合は、そのまま運用させていただきます。

入稿前の準備

□保存形式はIllustratorのEPS形式かN-PDF※1
□文字は必ずアウトライン化(アウトライン化しないと文字化けする可能性があります)
□文字・図形の色確認（RGBは使用不可）
単色の場合はC（シアン）を色版とします
□不要なオブジェクトの削除
□「塗りにオーバープリント」もしくは「線にオーバープリント」にチェックを入れない
□原稿領域からはみ出す場合は必ずマスク処理をする
□入稿するIllustratorのEPSデータ（またはN-PDFデータ）と念稿用のPDFデータのみを記録媒体に、もしくはメールに添付

※1 N-PDFの 制作手順はJAAA (一般社団法人 日本広告業協会)
(http://www.jaaa.ne.jp)よりご参照下さい。

入　稿

念稿とデータはセット

□念稿
念稿は審査・原稿管理の為に必要です。掲載日・広告名・サイズを記入し、FAXかPDFデータでの送稿をお願いします。
□データ
MOもしくはCD/DVDに保存
MOの場合はラベルに掲載日・広告名・サイズを記入し、CDの場合はラベルを貼らずに油性ペンなどで直接掲載日・広告名・サイズを記入してください。
□オンライン入稿
容量はなるべく軽く、入稿データとPDFデータのみ送稿をお願いします。

B. 広告原稿サイズ

広告段数（全15段）

（刷り寸）

天 地（段数）			
1	32 mm	9	304 mm
2	66 mm	10	338 mm
3	100 mm	11	372 mm
4	134 mm	12	406 mm
5	168 mm	13	440 mm
6	202 mm	14	474 mm
7	236 mm	15	508 mm
8	270 mm		

左 右（幅）	
1/2	187 mm
1/3	125 mm
1/4	93 mm
1/5	75 mm
1/6	62 mm
1/8	46 mm
全幅	377 mm
二連版	786 mm

雑報サイズ

（刷り寸）

名 称	天 地（段数）	左 右（幅）
終面 3 段突出	100 mm	100 mm
題字横	32 mm	70 mm
2段突出（社会面）	83 mm	43 mm
ラテ帯	31 mm	160 mm
煙突（15段1/3）	508 mm	125 mm

新編集段数 全12段

※広告段数と異なります（刷り寸）

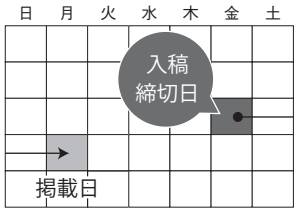
名 称	天 地（段数）	左 右（幅）
L1段	42 mm	377 mm
L半1	42 mm	177 mm
L2段1/4	83 mm	93 mm

最終チェック表

①原稿サイズを確認	✓
②配置画像を正しくトリミング	✓
③CMYKを使用。RGBは使用不可	✓
④孤立点など不要なデータを削除	✓
⑤オーバープリントのチェックを外す	✓
⑥IllustratorのEPS形式もしくはN-PDFで保存	✓
⑦ファイル名に掲載日・広告名・サイズ・拡張子	✓
⑧入稿メディアに必要なデータのみ保存	✓
⑨念稿に掲載日・広告名・サイズを記載	✓
⑩入稿データと念稿をセットで準備	✓

質問・お問い合わせ

スポーツ報知西部本社 広告整理
092（715）6287

入稿締切日

掲載日の前々日までに入稿をお願いします。※土日祝日は含みません。