スポーツ報知入稿ガイド

2022.11月改訂

A. データ作成から入稿まで

データ作成

①正しい広告原稿サイズで制作
②CMYKを使用（RGBは使用不可）
③画像解像度は150〜200dpi程度
④ファイル名に掲載日・広告名・サイズ・拡張子を忘れずに入力
例）4月1日付け広告名半3段 の場合
→ 0401広告名半3段.eps

【その他の注意点】
○再現可能な最小文字設定は4〜5pt以上、最小罫線設定は0.2pt以上。
※画面上やプリント出力では再現されていても、新聞印刷では再現されずに、文字及び罫が消えてしまうおそれがあります。
○入稿時のデータにはプロセスカラーを使用してください。スポットカラー/特色で入稿された場合は、そのまま運用させていただきます。

入稿前の準備

□保存形式はIllustratorのEPS形式かN-PDF※1
□文字は必ずアウトライン化(アウトライン化しないと文字化けする可能性があります)
□文字・図形の色確認（RGBは使用不可）
単色の場合はC（シアン）を色版とします
□不要なオブジェクトの削除
□「塗りにオーバープリント」もしくは「線にオーバープリント」にチェックを入れない
□原稿領域からはみ出す場合は必ずマスク処理をする
□入稿するIllustratorのEPSデータ（またはN-PDFデータ）と念稿用のPDFデータのみを記録媒体に、もしくはメールに添付

入　稿

念稿とデータはセット

□念稿
念稿は審査・原稿管理の為に必要です。掲載日・広告名・サイズを記入し、FAXかPDFデータでの送稿をお願いします。
□データ
MOもしくはCD/DVDに保存
MOの場合はラベルに掲載日・広告名・サイズを記入し、CDの場合はラベルを貼らずに油性ペンなどで直接掲載日・広告名・サイズを記入してください。
□オンライン入稿
容量はなるべく軽く、入稿データとPDFデータのみ送稿をお願いします。

※1 N-PDFの 制作手順はJAAA（一般社団法人 日本広告業協会）(http://www.jaaa.ne.jp)よりご参照下さい。

B. 広告原稿サイズ

広告段数（全15段）

（刷り寸）

天地（段数）			
1	32 mm	9	304 mm
2	66 mm	10	338 mm
3	100 mm	11	372 mm
4	134 mm	12	406 mm
5	168 mm	13	440 mm
6	202 mm	14	474 mm
7	236 mm	15	508 mm
8	270 mm		

左右（幅）	
1/2	187 mm
1/3	125 mm
1/4	93 mm
1/5	75 mm
1/6	62 mm
1/8	46 mm
全幅	377 mm
二連版	786 mm

雑報サイズ

（刷り寸）

名称	天地（段数）	左右（幅）
終面3段突出	100 mm	100 mm
題字横	32 mm	70 mm
2段突出（社会面）	83 mm	43 mm
ラテ帯	31 mm	160 mm
煙突（15段1/3）	508 mm	125 mm

新編集段数 全12段

※広告段数と異なります（刷り寸）

名称	天地（段数）	左右（幅）
L1段	42 mm	377 mm
L半1	42 mm	177 mm
L2段1/4	83 mm	93 mm

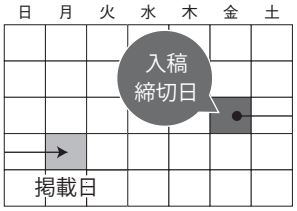
最終チェック表

①原稿サイズを確認	
②配置画像を正しくトリミング	
③CMYKを使用。RGBは使用不可	
④孤立点など不要なデータを削除	
⑤オーバープリントのチェックを外す	
⑥IllustratorのEPS形式もしくはN-PDFで保存	
⑦ファイル名に掲載日・広告名・サイズ・拡張子	
⑧入稿メディアに必要なデータのみ保存	
⑨念稿に掲載日・広告名・サイズを記載	
⑩入稿データと念稿をセットで準備	

質問・お問い合わせ

スポーツ報知西部本社 広告整理

070（4428）4139

入稿締切日

掲載日の前々日までに入稿をお願いします。※土日祝日は含みません。